

水产学院第三届“利洋杯”水族箱 造景技能大赛

活 动 方 案

2023年10月31日

目录

一、活动主题	2
二、活动时间	2
三、活动地点	2
四、参加对象	2
五、主办单位	3
六、承办单位	3
七、活动流程	3
八、活动负责人	8
九、大赛奖金	8

水产学院第三届“利洋杯”水族箱造景技能大赛 活动计划书

前 言

近年来观赏水生生物新品种层出不穷，观赏水产呈规模化养殖扩大递增，水族设施设备的更新换代，观赏水产养殖技术的普及提升，水族文化的弘扬光大，促进了水族业蓬勃兴旺的发展。水族造景是对自然美景的精心描摹，对人文艺术的创新再造；对社会文化的传承弘扬，是提升水产学子文化素质修养的一项运动。

基于水族景观的发展，本次活动旨在推广水族知识，丰富校园文化，进一步提升水族类专业学生的理论应用能力、实际动手能力和艺术审美水平。我院现计划举办 2023-2024 学年秋季学期水产学院水族科学与技术专业“第三届“利洋杯”水族箱造景技能大赛”。全赛程会秉承“公平、公正、公开”的比赛原则，给参赛者更多表现自我的机会。

一、活动主题：

“师法自然 以德立学”

二、活动时间：

组队报名：2023 年 11 月 9 日--11 月 15 日

比赛开展：初赛：2023 年 11 月 19 日；复赛：2023 年 12 月 2 日
--12 月 3 日

网络评选：2023 年 12 月 4 日—12 月 9 日

三、活动地点：

水族专业实训基地

四、参加对象：

西南大学水产学院 2021、2022 和 2023 级全日制本科学生

五、主办单位：

西南大学水产学院

六、承办单位：

西南大学水产学院水族科学与技术系、西南大学水产协会、中国水产学会西南大学学生会员工作站

七、赞助单位

广州利洋水产科技股份有限公司

八、活动流程：

(一) 前期准备

(1) 材料购买

根据比赛所需基础材料，由协会指导老师于 11 月 20 日前进行比赛材料的购买，材料价格、质量等需合格。（注：如除比赛提供的造景材料之外需要其他造景材料应于比赛正式开始 10 天前向协会提交申请）

(2) 活动宣传

a) 线上宣传

- A. 协会官方发布竞赛信息；
- B. 团委学生会微信公众号；
- C. 学生社团联合会公众号；

通过以上平台进行宣传，并设置线上报名通道；编辑大赛广告语，通过团委学生会、协会成员在贴吧、QQ、朋友圈等社交媒体上进行广泛转发，增强宣传效果。

b) 线下宣传

- A. 在羽毛球场设置报名咨询点；
- B. 制作大赛宣传展架，于二教前进行展示；
- C. 制作大赛宣传横幅于羽毛球场。

(3) 活动报名

水产协会应于*月*日前设计好报名表，通过扫描二维码进入报名咨询群，填写电子档报名表。报名结束后，所有参赛人员加入比赛群。

- 1) 参赛对象：水产学院 2021、2022 和 2023 级全体学生，每人只能报名参加 1 个队。
- 2) 报名时间为 11 月 9 日至 11 月 15 日
- 3) 报名方式：自拟队名，每队 4 人，设队长 1 名。要求每队至多 2 名 2021 级学生参与，且队员至少有 2 名水族科学与技术专业同学。
- 4) 每次比赛全体队员都必须参加，无故缺席 1 人次在该项目总分中扣 5 分，因故请假 1 人次在该项目总分中扣 1 分。

(4) 物品借取

根据比赛及场地需要，由水产协会于 11 月 25 日前负责向学生会社会实践部借取比赛所需物品，并于比赛结束后在规定时间内归还。

(5) 人员邀请

根据比赛要求，由水产协会于 11 月 25 日前负责联系学生会社会实践部邀请复赛主持人 2 名，礼仪 2 名。

(6) 活动主持稿准备

由水产协会于 11 月 30 日前将决赛比赛流程、要求、主持稿等整理后发给学生会社会实践部相应干事。

(7) 嘉宾、评委邀请

根据协会活动邀请嘉宾名单，由周朝伟老师于 12 月 1 日前邀请复赛嘉宾（嘉宾名单见附页 1、2）。

(二) 活动开展

- 1) 11 月 19 日上午 10:00 进行初赛，初赛形式为理论测试，根据初赛成绩高低依次选取前 20 组队伍参加复赛。进入复赛 20 支队伍于 12 月 2 日 9:00 进行比赛抽签，确定比赛缸型。
- 2) 12 月 2 日上午 9 点 30 至 24:00 前各团队完成硬景观选材、景观骨架搭配与水草种植等水族缸造景过程，其中水草由协会统一分配，并将造景材料进行整理，各组根据水草分配情况自行设计作品，参赛期间禁止携带一切电子设备。
- 3) 12 月 3 号上午 10:00 进行评委评选。所有参赛队伍应在自己的作品前为评委老师简述作品的创作理念，创作方法和创作意义（时长 5 分钟之内）。评委老师根据评选标准和参赛团队的讲解进行评分。

- 4) 评选结果由评分人员进行统计,根据评奖标准评选出特、一、二、三等奖项。并由评委老师为获奖选手颁发奖状与奖金。
- 5) 评委评选结束后由水产协会安排网络投票,根据参赛队伍作品的得票数来确定人气奖的获得团队。获奖队伍确定后3天内由水产协会负责奖金的发放。

1. 作品要求

(一) 作品具有原创性、观念独特、形式新颖,充实、生动,重点突出,切合本次大赛主题,具有较强感染力。

(二) 参赛作品必须为原创作品,参赛者须对作品拥有著作权,不存在知识产权纠纷,不得从他处抄袭。

2. 评选标准

内容性: 内容紧扣主题,思想健康、积极向上且有青春的气息,有一定的思想深度,体现当代大学生的精神风貌。(15%)

创意性: 作品需具有创意,故事内容丰富,能够体现当代大学生生活的特点。(20%)

技术性: 创作者具备多视角创作思维能力,将形、光、色三要素完美结合,在构图、自然表现度、植栽水草品种、搭配水生动物能体现水族造景设计原理及置景方法。(30%)

整体性: 景观完整,富有情感,中心思想表达明确,立意突出。(35%)

项目	主题	评分细则	满分
创意性	水族印象/20	水族造景基本原理	10
		原创性及创新性	10
技术性	水族造景设计原理/30	底床设置、骨架搭配协调性及工艺难度	10

		水草搭配、布局	10
		长期维护的可能性	10
内容性	自然氛围/15	和谐自然的表现，积极向上的风貌	15
整体性	水族造景完成度/25	作品完成度，是否反应作者构思	5
		作品整体清洁度	5
		材料的合理利用	10
		灯光、过滤等设备安装	5
	工具整理/10	造景区域清理干净且工具完好	10
总计			100

3. 评奖细则

- 1) 每一团队分别使用 45*30*30cm、90*45*45cm 两类规格的水族箱进行造景。
- 2) 45*30*30cm 规格的水族缸由一人主要负责；90*45*45cm 规格的水族缸则由其他三人负责。
- 3) 两种规格水族缸（90*45*45cm 与 45*30*30cm）分别评选特等、一、二、三等奖，特等奖一名，一等奖两名，二等奖三名，三等奖四名。特等奖记 5 分，一等奖记 3 分，二等奖记 2 分，三等奖记 1 分。
- 4) 评奖结果由两类规格所评分数相加（如在 45*30*30cm 水族缸规格比赛中获特等奖（5 分），在 90*45*45cm 规格比赛中获三等奖（1 分），则总分为 5+1=6 分），由总分评选最后特、一、二、三等奖。
- 5) 人气奖评选由网络得票数确定，获奖队伍为得票数最高的两支队伍。

（三）会场清理

(1) 由水产协会负责将所借物品按时归还。

(2) 由水产协会安排工作人员进行比赛场地清理打扫。

(四) 活动总结

(1) 于活动结束后 3 天内，要求活动主要负责人上交活动总结。

(2) 2023 年 12 月 3 日，召开协会内部活动总结大会。

九、活动负责人：

负责人	职务全称	负责的事宜
李朝阳	会长	策划书撰写与活动协调
张祺玺	副会长	场地安排与物品借取
杨洋	团支书	人员调动与嘉宾邀请

十、奖金经费预算：

名次	奖金（元）
特等奖	1200
一等奖	800×2
二等奖	400×3
三等奖	200×4
人气奖	100×2
总额	5000

西南大学水产学院水族科学与技术系

西南大学水产学院水产协会

中国水产学会西南大学学生会会员工作站

2023年11月1日